

**FRAKTION der GRÜNEN
im KREISTAG MÜNCHEN**

Herrn Landrat
Christoph Göbel
Landratsamt München
Mariahilfplatz 17

81541 München

Christoph Nadler
Hohenbrunner Weg 44

82024 Taufkirchen

Taufkirchen, den 15.06.2018

Antrag

Neues MVV-Marketing-Konzept

Sehr geehrter Herr Landrat,

der Kreistag möge beschließen:

Der Landkreis München beauftragt ein neues und modernes Marketingkonzept anlässlich der anstehenden MVV-Tarifreform. Entsprechende Gelder sind in den Haushalt 2019 einzustellen bzw. für den Haushalt der MVV GmbH zu beantragen.

Begründung:

Das bisherige Marketing des MVV für die Busse im Landkreis München ist im Vergleich zur übermächtigen MVG sehr zurückhaltend und wirkt in unseren Augen auch sehr altbacken. Um nicht nur die Stammkunden des MVV anzusprechen, sondern auch mögliche neue Kunden zum verstärkten Umstieg auf die Landkreisbusse zu bewegen, ist ein neues und modernes Marketingkonzept, das auch die neuen Medien beinhaltet, notwendig.

Vielen wenig öffentlich fahrenden Menschen sind die für sie möglichen Busverbindungen und -takte im Landkreis München nicht geläufig. Spätestens anlässlich der für Mitte 2019 anstehenden MVV-Tarifreform sollte der Landkreis München eine Marketingoffensive starten, die sich insbesondere an neue Benutzergruppen richtet. Hier wird es viele Veränderungen und Verbesserungen für die Bewohner des Landkreises München geben, die in geeigneter Form kommuniziert werden müssen und auch die möglichen Busverbindungen und -takte hingewiesen werden sollte.

Da die Verkehrswende auch ein elementarer Teil der 29+-Kampagne des Landkreises München ist, sollte das neue Konzept auch unter dieser Flagge laufen. Sofern an eine Beauftragung durch den MVV gedacht ist, sind deren personelle Engpässe zu berücksichtigen bzw. finanziell extra einzuplanen. Für den Haushalt 2019 erscheint uns eine Größenordnung von mindestens 100.000 € als angemessen.

gez. Christoph Nadler

gez. Dr. Markus Büchler

gez. Frank Sommer